



# BCA und ALD Automotive | LeasePlan schließen sich zusammen, um die Wiedervermarktung von Ex-Leasingfahrzeugen in Europa auszubauen

**Neuss, 06. Juni 2023.** ALD Automotive | LeasePlan, der weltweit führende Anbieter nachhaltiger Mobilität, und BCA, Europas führender Marktplatz für den gewerblichen Handel mit gebrauchten Fahrzeugen, haben eine langfristige Vereinbarung zur Entwicklung von Remarketing-Aktivitäten in Europa unterzeichnet.

Im Rahmen dieser Partnerschaft bietet BCA ALD Automotive | LeasePlan Lösungen für die Vermarktung von Flottenfahrzeugen und Remarketing-Dienste für einen Teil der ehemaligen Leasingfahrzeuge in Europa an, beginnend in sieben Ländern – Frankreich, den Niederlanden, Deutschland, Italien, Spanien, Portugal und Norwegen, mit der Option diese Lösungen für weitere Länder auszubauen. Zu diesen Dienstleistungen gehören Fahrzeuginspektionen und der Verkauf von Gebrauchtfahrzeugen an professionelle Händler über den europäischen BCA Marktplatz.

Diese Vereinbarung stellt einen zusätzlichen Vertriebskanal für die neue ALD Automotive | LeasePlan Gruppe, mit einer Gesamtflotte von 3,3 Millionen Fahrzeuge weltweit, dar. Sie ist Teil der Diversifizierungsstrategie des Unternehmens und wird die Wiedervermarktungskanäle von ALD Automotive | LeasePlan ergänzen, insbesondere ALD Carmarket, die führende internationale Gebrauchtwagenauktionsplattform.

„Wir freuen uns, mit ALD Automotive | LeasePlan zusammenzuarbeiten, um ihre Fahrzeuge über den europäischen Marktplatz von BCA zu vermarkten“, sagt Jean-Roch Piat, CEO von BCA Europe. „Die Partnerschaft bietet eine gezielte Kaufkraft für ALD Automotive | LeasePlan Ex-



Leasing-Bestände und versorgt die Gebrauchtwagenhändler mit einem vielfältigen Angebot an hochwertigen Fahrzeugen.“

„Als einer der größten Anbieter von hochwertigen Gebrauchtfahrzeugen weltweit und insbesondere in Kontinentaleuropa freuen wir uns über die Partnerschaft mit BCA, um unsere Remarketing-Aktivitäten weiter zu diversifizieren und die Verfügbarkeit unserer Ex-Leasingfahrzeuge auf dem europäischen Markt zu maximieren“, bestätigt Guillaume de Léobardy, Chief Remarketing Officer bei ALD Automotive | LeasePlan.

#### Über BCA

BCA ist der größte Gebrauchtwagenmarktplatz in Europa und vermarktet jährlich mehr als 1,5 Millionen Fahrzeuge in 14 Märkten über seinen europäischen Marktplatz.

BCA hat innovative europaweite Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette von Gebrauchtwagen (Wiedervermarktung, Inzahlungnahme, Beschaffung, Logistik usw.) entwickelt, die den Bedürfnissen aller Beteiligten in der Automobilindustrie gerecht werden: OEM, Händlerkonzerne, Kurzzeitvermieter und Leasinggesellschaften, EV-Spezialisten, Auto-Kleinanzeigen usw.

#### Über ALD Automotive | LeasePlan

ALD Automotive | LeasePlan ist ein weltweit führender Anbieter nachhaltiger Mobilität und bietet Full-Service-Leasing, flexible Abonnementdienste, Flottenmanagementdienste und Multimobilitätslösungen für einen Kundenstamm aus großen Unternehmen, KMU, Fachleuten und Privatpersonen. Mit der größten Abdeckung in 44 Ländern durch direkte Präsenz nutzt ALD Automotive | LeasePlan seine einzigartige Position, um den Weg zu Netto-Null zu weisen und die digitale Transformation der Branche durch Innovation und technologiegestützte Dienstleistungen weiter zu gestalten, um den Wandel hin zur groß angelegten Einführung nachhaltiger Mobilität zu ermöglichen.

Mit 15.700 Mitarbeitenden weltweit verwaltet ALD Automotive | LeasePlan 3,3 Millionen Fahrzeuge (Stand Ende März 2023). ALD, dessen Mehrheitsaktionär die Société Générale ist, ist das im Fach A der Euronext Paris notierte Unternehmen (ISIN: FR0013258662; Ticker: ALD).

Erfahren Sie mehr unter [www.aldautomotive.com](http://www.aldautomotive.com)