



BwFuhrparkService GmbH entscheidet sich für Zusammenarbeit mit BCA

Neuss, 17. Mai 2023. BCA, der größte Marktplatz für den gewerblichen Handel mit gebrauchten Fahrzeugen in Europa und Gewinner des ersten Platzes bei den Best Brand Awards 2022 in der Kategorie „Auto-Auktionshäuser, wird in Zukunft eng mit der BwFuhrparkService GmbH, dem Fuhrpark-Dienstleister der Bundeswehr, zusammenarbeiten. BCA, konnte sich in einer Ausschreibung der BwFuhrparkService GmbH gegen zahlreiche andere Bewerber durchsetzen. Damit baut das Auktionshaus seine führende Stellung im gewerblichen europäischen Gebrauchtwagenhandel weiter aus.

Das Dienstleistungsunternehmen der Bundeswehr, das auch Aufgaben im Fahrdienst des Deutschen Bundestages erfüllt, nutzt die Strukturen und das europäische Kundennetz von BCA in erster Linie für die Vermarktung von Nutz- und Sonderfahrzeugen. LKWs mit und ohne Ladekran, Gabelstapler, aber auch Kehrmaschinen, Flugzeugschlepper und viele andere Spezialfahrzeuge werden zukünftig in den Auktionen bei BCA europaweit angeboten. Auch ein Teil der Pkws, Vans und Transporter, die ebenfalls zum Fuhrpark der Bundeswehr gehören, kommen jetzt bei BCA unter den Hammer.

Verschiedene Auktionsformate für eine erfolgreiche Vermarktung

Die neuen Kooperationspartner prognostizieren, dass jährlich mehrere hunderte Fahrzeuge über die zahlreichen Online-Auktionen bei BCA erfolgreich vermarktet werden können. Dazu bedient sich BCA verschiedener Auktionsformate. Neben interaktiven LiveBid-Auktionen mit einem Live-Auktionator, kommt auch das xBid-Auktionsformat zum Einsatz. Hier wird die Jagd nach attraktiven Angeboten durch xBid-Phasen mit einem finalen Countdown zu einem spannenden Event. Die schlanken, systemgesteuerten Prozesse bei BCA machen es Händlern möglich, gebrauchte Fahrzeuge aller Art in ganz Europa professionell zu präsentieren und effizient zu vermarkten.



Detlef Hochgeschurz, National Sales Manager Behörden/Flotten/Banken bei BCA, ist erfreut und stolz, sich in der Ausschreibung gegen starke Mitbewerber durchgesetzt zu haben. Er bedankte sich bei dem neuen Partner für das Vertrauen und freut sich auf eine erfolgreiche, partnerschaftliche und zielorientierte Zusammenarbeit in den kommenden vier Jahren.

Auch Thomas Hawich, Teamleiter Verkauf bei der BwFuhrparkService GmbH, freut sich auf eine effektive Zusammenarbeit. Er sieht in BCA einen kompetenten Partner, der in Zukunft eine zentrale Rolle bei der Vermarktung bestimmter Flottenfahrzeuge der Bundeswehr im B2B-Geschäft einnehmen wird.

Über BCA

BCA ist Europas größter Marktplatz für den gewerblichen Handel mit gebrauchten Fahrzeugen. Über die unterschiedlichen Verkaufskanäle, online und auch physisch, werden jährlich über 1,5 Millionen Fahrzeuge vermarktet. BCA bietet die relevanten Dienstleistungen für eine erfolgreiche Gebrauchtwagenvermarktung, von Systemen für Bestandsmanagement bis hin zu effizienten Logistikkonzepten.

Eine große Anzahl und Auswahl an Fahrzeugen sowie deren schnelle Verfügbarkeit sind wichtige Merkmale für Käufer. Verkäufer profitieren von der hohen Umschlagsgeschwindigkeit, den effizienten und revisionssicheren Prozessen sowie marktgerechten Erlösen.

Als erster Anbieter gewerblicher Gebrauchtwagenauktionen ist BCA im Jahre 1997 auch in Deutschland gestartet und hat sich zum Marktführer entwickelt. BCA betreibt Logistik Zentren in Berlin/Hoppegarten, Dorfmark, Heidenheim und Neuss, wo auch die Firmenzentrale beheimatet ist.

Pressekontakt

Pressestelle
Tel.: +49 (0)2131 3100 720
E-Mail: presse.de@bca.com

BCA Autoauktionen GmbH
Floßhafenstraße 29
41460 Neuss
www.bca.com