



B2B Fahrzeug-Preisermittlung in nur 10 Minuten

„BCA MarketPrice“ App jetzt für alle Kfz-Händler

Neuss, 17. Oktober 2022. Ab September 2022 stellt Europas größter Marktplatz für den gewerblichen Handel mit gebrauchten Fahrzeugen mit „BCA MarketPrice“ auch Kfz-Händlern mit Einzeleinlieferungen bis zu 20 Fahrzeugen im Monat eine App zur Online-Preisermittlung mit optionaler Vermarktungsmöglichkeit zur Verfügung.

Mit über 40 Auktionen pro Woche, an denen durchschnittlich mehr als 600 Käufer aus ganz Europa teilnehmen, gehört BCA zu den Top-Playern auf dem internationalen Gebrauchtwagenmarkt. Neben Mietwagenunternehmen und anderen Flottenbetreibern nutzen auch viele große Autohändler die Verkaufsplattform, um ihre Fahrzeuge europaweit zu vermarkten. Die Kunden des bereits im Jahre 1946 gegründeten Auktionshauses schätzen an dem Unternehmen unter anderem die „BCA MarketPrice“ Anwendung. Diese ermöglicht es Autohändlern, einen marktgerechten Preis für die Inzahlungnahme von Gebrauchtwagen zu ermitteln und diese anschließend in einer Auktion zu platzieren. Bislang standen die Funktionen der „BCA MarketPrice“ Anwendung ausschließlich größeren Händlern mit einem Vermarktungsvolumen von mehr als 20 Fahrzeugen pro Monat zur Verfügung.

In weniger als zehn Minuten zu einem marktgerechten Inzahlungnahmepreis

Die automatisierten und schnellen Prozesse von „BCA MarketPrice“ erlauben es jetzt auch Kfz-Händlern mit einem niedrigen Vermarktungsvolumen, innerhalb von weniger als zehn Minuten den aktuellen Marktpreis für ein Fahrzeug zu ermitteln. Dies erweist sich insbesondere dann als Vorteil, wenn der Händler selbst bislang keine Erfahrungen mit dem angefragten Modell gemacht hat. Passt das betreffende Fahrzeug nicht in das eigene Portfolio, kann es trotzdem angekauft und anschließend über BCA vermarktet werden. So sichert sich der Händler das Endkundengeschäft und reduziert gleichzeitig die Standzeit des in Zahlung genommenen Fahrzeuges und die damit verbundenen Kosten. Die Vermarktung eines Autos über den BCA Marktplatz entlastet den Händler darüber hinaus durch die Auslagerung des After-Sales-Prozesses sowohl organisatorisch als auch finanziell.



Über BCA mehr als 23.000 Kunden in ganz Europa erreichen

Der über die desktop- und mobilfähige App ermittelte Wert des Fahrzeugs basiert auf der Vielzahl an Daten, die pro Jahr bei BCA erfasst werden. Neben dem Modell werden bei der Preisfindung die Ausstattung, der Zustand und andere relevante Faktoren berücksichtigt. Da über die BCA Auktionen bis zu 23.000 Käufer erreicht werden, erzielen die eingelieferten Fahrzeuge in der Regel hohe und marktgerechte Preise.

Andreas Bank, Sales Director bei BCA, versteht die Erweiterung von „BCA MarketPrice“ als Chance für Händler mit einem kleineren Fahrzeugvolumen. Im Gespräch betont er: „Unsere App bietet nun allen Händlern die Möglichkeit, ohne ein Mindestvolumen ihre Inzahlungnahmequote zu erhöhen und ihr Gebrauchtwagengeschäft zu optimieren. Außerdem steigert unsere „BCA MarketPrice“ App die Abschlusswahrscheinlichkeit und schont gleichzeitig wertvolle personelle und zeitliche Ressourcen.“ Philipp Berg, Managing Director bei BCA, blickt ebenfalls zuversichtlich in die Zukunft: „Die Erweiterung von „BCA MarketPrice“ ist ein weiterer wichtiger Schritt in Richtung Digitalisierung. Die automatisierten Prozesse stellen einen wichtigen Beitrag zum Erreichen unserer Ziele dar.“

Über BCA

BCA ist Europas größter Marktplatz für den gewerblichen Handel mit gebrauchten Fahrzeugen. Über die unterschiedlichen Verkaufskanäle, online und auch physisch, werden jährlich über 1,5 Millionen Fahrzeuge vermarktet. BCA bietet die relevanten Dienstleistungen für eine erfolgreiche Gebrauchtwagenvermarktung, von Systemen für Bestandsmanagement bis hin zu effizienten Logistikkonzepten.

Eine große Anzahl und Auswahl an Fahrzeugen sowie deren schnelle Verfügbarkeit sind wichtige Merkmale für Käufer. Verkäufer profitieren von der hohen Umschlagsgeschwindigkeit, den effizienten und reversionssicheren Prozessen sowie marktgerechten Erlösen.

Als erster Anbieter gewerblicher Gebrauchtwagenauktionen ist BCA im Jahre 1997 auch in Deutschland gestartet und hat sich zum Marktführer entwickelt. BCA betreibt Logistik Zentren in Berlin/Hoppegarten, Dorfmark, Groß-Gerau, Heidenheim und Neuss, wo auch die Firmenzentrale beheimatet ist.

Presseinformation



Pressekontakt

Pressestelle

Tel.: +49 (0)2131 3100 720

E-Mail: presse.de@bca.com

BCA Autoauktionen GmbH

Floßhafenstraße 29

41460 Neuss

www.bca.com