

Ideen und Impulse zum Frühstück

BCA mit neuem exklusiven Service „BCA Händler Frühstück“

Neuss, 26. April 2018. BCA möchte als Partner des Autohandels auch zu schwierigen Themen und Herausforderungen der Händler informieren. Zukünftig wird BCA vor den Ford Auktionen exklusive Frühstücksrunden als "BCA Händler Frühstück" anbieten um spannende Impulse und wertvolle Informationen rund um das Thema Autohandel zu geben. Im Anschluss daran können sich die Händler das Auktionsgeschehen live vor Ort im BCA Aktionszentrum ansehen.

Start der kostenlosen Vortragsreihe „BCA Händler Frühstück“ war am 11. April 2018 bei BCA Berlin/Hoppegarten mit dem Thema „Benzin im Blut - Unternehmensnachfolge im Autohandel.“ Eingeleitet wurde die Veranstaltung durch Ralf Harrie von der Firma K.E.R.N – Die Nachfolgespezialisten. Das Unternehmen hat sich auf die Unternehmensnachfolge im Mittelstand fokussiert. Am 26. April 2018 folgte die zweite Veranstaltung bei BCA Heidenheim.

Es ging darum, die Komplexität eines Nachfolgeprozesses im Familienunternehmen nicht zu unterschätzen. Geht es doch um viel mehr als steuerliche oder juristische Fragestellungen. War es früher fast selbstverständlich, dass die Nachfolge innerhalb der Familie stattfindet, ist dieses heute nur noch in etwas mehr als 50% der Fälle so. Was muss getan werden, damit Kinder Interesse an der Übernahme des Unternehmens haben und sich bewusst hierfür entscheiden? Kann ein externer Nachfolger auch eine gute Lösung sein? Es gilt, neben den sachlichen Überlegungen, die emotionalen Hintergründe nicht zu übersehen.

Der Vortrag gab Hilfestellungen, wie Nachfolger erfolgreich gewonnen und motiviert werden können und zeigte die Schritte zu einer gelungenen Nachfolge an konkreten Beispielen auf. Zum Thema „Benzin im Blut - Unternehmensnachfolge im Autohandel.“ gibt es noch insgesamt zwei weitere Veranstaltungen am 08. Mai bei BCA Neuss und 17. Mai bei BCA Groß-Gerau. Weitere Informationen zum „BCA Händler Frühstück“ sind beim BCA Kundenservice erhältlich.

Über BCA

BCA ist Europas größter Marktplatz für den gewerblichen Handel mit gebrauchten Fahrzeugen. Über die unterschiedlichen Verkaufskanäle, online und auch physisch, werden jährlich über 1,3 Million Fahrzeuge vermarktet. BCA bietet die relevanten Dienstleistungen für eine erfolgreiche Gebrauchtwagenvermarktung, von Systemen für Bestandsmanagement bis hin zu effizienten Logistikkonzepten.

Eine große Anzahl und Auswahl an Fahrzeugen sowie deren schnelle Verfügbarkeit sind wichtige Merkmale für Käufer. Verkäufer profitieren von der hohen Umschlagsgeschwindigkeit, den effizienten und revisions sichereren Prozessen sowie marktgerechten Erlösen.

Als erster Anbieter gewerblicher Gebrauchtwagenauktionen ist BCA im Jahre 1997 auch in Deutschland gestartet und hat sich zum Marktführer entwickelt. BCA betreibt Auktionszentren in Berlin/Hoppegarten, Groß-Gerau, Hamburg/Ellerau, Heidenheim und Neuss, wo auch die Firmenzentrale beheimatet ist.

Pressekontakt

Katja Pauwels
Manager Public Relations & Events
Tel.: +49 (0)2131 3100-720
E-Mail: katja.pauwels@bca.com

BCA Autoauktionen GmbH
Floßhafenstraße 29
41460 Neuss
www.bca.com